

## PROGRAMME DE FORMATION

### Webmarketing Google Ads et Analytics

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

---

- Comprendre les fondamentaux de Google Ads et Google Analytics.
- Savoir créer, gérer, et optimiser des campagnes Google Ads efficaces.
- Maîtriser l'analyse des données dans Google Analytics pour améliorer la performance des campagnes.
- Développer des stratégies de ciblage et de segmentation d'audience.
- Apprendre à mesurer et analyser le retour sur investissement (ROI) des campagnes.
- Acquérir une autonomie dans la gestion des campagnes PPC.

## PUBLIC VISÉ

---

- Equipe Marketing et Communication

## CONTEXTE

---

- Entreprise souhaitant gagner en autonomie sur sa communication sur internet grâce à l'utilisation des outils Google

## PRÉ-REQUIS

---

- Connaissance de base du webmarketing
- Connaissance de fonctionnement de Universal Google Analytics

## **CONTENU DE LA FORMATION :**

### **Jour 1: Introduction et Fondamentaux de Google Ads**

Introduction au webmarketing et aux campagnes PPC.  
Présentation de l'interface Google Ads et des types de campagnes.  
Configuration de base et création d'une campagne simple.  
Sélection de mots-clés et stratégies d'enchères.  
Créer une campagne test pour Coffee Webstore.

### **Jour 2: Approfondissement Google Ads et Introduction à Google Analytics**

Optimisation des campagnes Google Ads (groupes d'annonces, extensions, ciblage).  
Analyse des résultats et ajustements des campagnes.  
Introduction à Google Analytics et intégration avec Google Ads.  
Comprendre les rapports essentiels dans Google Analytics.  
Analyser les données d'une campagne existante.

### **Jour 3: Stratégie, Analyse Avancée et Plan d'Action**

Développer une stratégie de mots-clés avancée.  
Utilisation avancée de Google Analytics (segments, objectifs, conversions).  
Interprétation des données pour la prise de décision stratégique.  
Planification d'une campagne complète pour Coffee Webstore.  
Création d'un plan de campagne et d'un rapport de performance.  
Conclusion et Suivi Post-Formation

Session de feedback, questions-réponses, et planification du suivi.  
Mise en place d'un calendrier de revues régulières des performances.

## FORMATEUR

**Khaled HAMADMAD**

**Concepteur et animateur de la formation**

Ingénieur Informatique

Master en Commerce International

Certifié Google depuis 2015



**Pour en savoir plus :**

<https://www.webhorspiste.com>

<https://www.linkedin.com/in/hamadmada/>

Tel : 0625153920

---

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

---

- Diffusion de présentation
- Démonstration sur les outils utilisés
- Exercices applicatifs

---

## MOYENS TECHNIQUES

---

- Accès à internet + vidéoprojecteur + ordinateur + smartphone ou tablette

---

## MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'ÉVOLUTION DE L'ACTION EN COURS DE FORMATION

---

- Réussite et progression des participants lors des exercices applicatifs en cours de session et entre les séances

---

## MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'ÉVOLUTION DE L'ACTION EN FIN DE FORMATION

---

- Capacité à créer et piloter des campagnes SEA ainsi que de suivre la performance du site eCommerce

---

## DURÉE ET DÉROULÉ

---

- 3 journées, soit 21 heures
- Locaux proposés par Avense Formation ou en entreprise (autre lieu possible, frais liés à prévoir en sus)

---

## TARIFS

---

Forfait pour cette formation

- 3 550 € HT

## INFORMATION PRATIQUES

---

Contact :

Johanne Morel

04 79 34 29 58

[seformer@avense-formation.com](mailto:seformer@avense-formation.com)

[www.avense-formation.com](http://www.avense-formation.com)

### 1) Contactez-nous par mail ou téléphone :

Faites-nous part de votre besoin en quelques mots.

Quelle que soit votre contexte, ou si vous êtes en situation de handicap, n'hésitez pas à prendre contact. Grâce aux ressources identifiées dans l'environnement de Avense, nous serons en mesure de vous répondre ou de vous orienter.

**> Nous vous recontacterons dans les 48h suivant votre prise de contact <**

### 2) Nous organiserons un échange pour préciser votre besoin en RDV (physique / téléphone / visio)

- A l'issue de cet échange, **nous vous adressons une proposition et un programme personnalisé** dans la semaine suivant votre demande.
- Une fois la proposition validée, nous la soumettons à votre organisme de prise en charge si vous souhaitez solliciter un financement.

### 3) Nous nous engageons à nous organiser pour démarrer la formation entre 2 semaines et 1 mois suivant votre validation

Avense

155 rue Louis Armand - Savoie Hexapôle - 73420 MERY

Infos et accès :

Parking & bâtiment avec accessibilité PMR

<https://www.chambery-grandlac.fr/parc-activite/savoie-hexapole>